

# 108 年度新北市淡水、新店、板橋住宿人次成長與旅館業發展現況分析



新北市政府觀光旅遊局  
民國 108 年 7 月

## 目錄

壹、前言 .....	5
貳、陸客人數縮減後對旅宿業之影響.....	5
一、 新北市住宿旅客國別分析.....	6
二、 陸客住宿人次變化.....	7
三、 新北市東北亞住宿人數大幅成長.....	9
參、淡水區 .....	11
一、 淡水區旅館業住房率及住宿人數.....	11
二、 淡水區旅館住房人次.....	12
三、 淡水區旅館平均房價.....	13
四、 淡水區團體與個別旅客分析.....	14
肆、新店區 .....	15
一、 新店區旅館業住房率及住宿人數.....	15
二、 新店區旅館住房人次.....	16
三、 新店區旅館平均房價.....	17
四、 新店區團體與個別旅客分析.....	18
伍、板橋區 .....	19
一、 板橋區旅館業住房率及住宿人數.....	19
二、 板橋區旅館住房人次.....	20
三、 板橋區旅館平均房價.....	21
四、 板橋區團體與個別旅客分析.....	22
陸、結論與建議 .....	23

## 圖目錄

圖 1 新北市旅館之各國別住宿人次百分比分佈圖(自 103-107 年度) .....	7
圖 2 淡水區旅館客房住用率趨勢圖(自 103-107 年度) .....	12
圖 3 淡水區旅館住房人次趨勢圖(自 103-107 年度) .....	12
圖 4 淡水區住宿平均房價趨勢圖(自 103-107 年度) .....	13
圖 5 淡水區個別旅客與團體住房人次百分比圖(自 103-107 年度) .....	14
圖 6 新店區旅館客房住用率趨勢圖(自 103-107 年度) .....	15
圖 7 新店區旅館住房人次趨勢圖(自 103-107 年度) .....	16
圖 8 新店區住宿平均房價趨勢圖(自 103-107 年度) .....	17
圖 9 新店區團體與個別旅客住房人次百分比圖(自 103-107 年度) .....	18
圖 10 板橋區旅館客房住用率趨勢圖(自 103-107 年度) .....	19
圖 11 板橋區旅館住房人次趨勢圖(自 103-107 年度) .....	20
圖 12 板橋區住宿平均房價趨勢圖(自 103-107 年度) .....	21
圖 13 板橋區團體與個別旅客住房人次百分比圖(自 103-107 年度) .....	22

## 表目錄

表 1 因觀光目的入境之各國旅客人次(自 103-107 年度) .....	5
表 2 新北市旅館之各國別區域住宿人次(自 103-107 年度) .....	6
表 3 新北市旅館之陸客住宿人次排名前 9 名轄區(以 107 年度之數據排序) .....	8
表 4 新北市旅館之東北亞住宿人次(自 103-107 年度) .....	9
表 5 新北市旅館之東北亞住宿人次排名前 11 名轄區(以 107 年度之數據排序) .....	10
表 6 新北市旅館業業者家數及其客房數成長率(自 103-107 年度) .....	11
表 7 淡水區旅館業者住宿成長比例表(自 103-107 年度) .....	11
表 8 淡水區團體與個別旅客住房比例表(自 103-107 年度) .....	14
表 9 新店區旅館業者住宿成長比例表(自 103-107 年度) .....	15
表 10 新店區團體與個別旅客住房比例表(自 103-107 年度) .....	18
表 11 板橋區旅館業者住宿成長比例表(自 103-107 年度) .....	19
表 12 板橋區團體與個別旅客住房比例表(自 103-107 年度) .....	22

## 壹、前言

臺灣本島北端的新北市，總面積達 2,000 多平方公里，幅員遼闊，與臺北市、桃園市、基隆市及宜蘭縣比鄰；本市的東北、北部、西北部均臨海，市內北海岸與東北角海岸擁有豐富的海景奇觀及海岸風光，市內南端則為中央山脈北端雪山山脈的支稜，壯麗山川，清新溪流，為新北市內陸地景的一大特色，也是重要的觀光資源。

近年來大臺北地區交通建設逐漸完善，包括桃園機場捷運、大臺北捷運、臺灣高鐵、臺鐵、相關接駁公車及高速公路等交通網絡，加上新北市擁有豐富的旅遊特色、人文風情與在地文化，吸引國內外遊客前來觀光旅遊，如充滿人文歷史動感的浪漫淡水，可欣賞精雕細琢的雕藝作品及早期留下來的古蹟文化，沿路上一座座西班牙式、荷蘭式、閩式、日式的古老建築，相當值得細細品嚐這古色古香的風情；若想體驗都會風情，可前往以新北市政府為中心的板橋商圈，除了擁有發達便利的交通系統及本市最多的旅館，住宿人口也是本市之冠；漫步在新店的碧潭吊橋上，沉浸在碧潭的翡翠美景、湖光山色，亦或划船、釣魚，清幽又愜意令人流連忘返，加上 105 年底開辦的碧潭水舞及鄰近的烏來溫泉風景區，依山傍水的環境，使得新店區住房率持續成長。

本報告所擇淡水、新店及板橋三個行政區皆為本市旅館家數及住宿旅客人次前幾名之行政區，因此本研究先藉由分析陸客人數縮減後對旅宿業之影響，進而探討該三個行政區的旅客人次、團體與個別旅客比例、區域平均住宿房價等數據，了解旅客喜好的住宿類型、遊玩方式及旅館營運狀況，以作為日後新北市觀光旅遊局推廣不同類型遊憩主題之參考。

## 貳、陸客人數縮減後對旅宿業之影響

據交通部觀光局 103 年至 107 年因觀光目的入境之各國旅客總人數統計表(表 1)，除中國大陸地區以外，各國來臺觀光人次均呈現成長趨勢，其中以越南(+1937.14%)、菲律賓(+735.13)、泰國(+525.22%)、南韓(+110.77%)成長比例最多。據此進而探討陸客住宿人次縮減之變化及東北亞(包含日本、韓國)住宿人次大幅成長之趨勢。

表 1 因觀光目的入境之各國旅客人次(自 103-107 年度)

	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	107 年較 103 年成長率
中國大陸	3,393,346	3,437,425	2,845,547	2,093,548	2,045,644	-39.72%
日本	1,195,340	1,187,552	1,379,233	1,449,246	1,439,450	20.42%
南韓	390,768	508,226	693,224	884,271	823,620	110.77%
印尼	36,112	32,004	32,868	48,186	49,597	37.34%
菲律賓	25,282	30,153	48,198	138,128	211,138	735.13%
泰國	34,344	52,640	110,116	201,729	214,725	525.22%
馬來西亞	339,110	321,270	339,710	395,198	378,371	11.58%
新加坡	278,919	290,180	292,240	321,581	314,229	12.66%
越南	9,513	13,187	36,839	171,781	193,793	1937.14%
大洋洲地區	43,757	39,232	42,555	52,418	59,055	34.96%
香港、澳門	1,174,567	1,308,290	1,397,233	1,476,008	1,432,062	21.92%
加拿大	45,389	43,858	54,987	63,424	67,146	47.93%
美國	131,714	143,140	166,044	201,170	198,761	50.90%
法國	10,170	10,911	12,611	15,798	17,954	76.54%
德國	16,156	17,725	20,976	23,580	23,887	47.85%
義大利	2,649	2,975	3,617	4,493	4,493	69.61%
荷蘭	6,048	6,223	8,335	10,545	10,079	66.65%
英國	20,151	19,021	21,341	25,596	26,888	33.43%
非洲地區	1,131	1,137	1,178	1,717	1,746	54.38%
其他	37,629	40,308	53,901	70,092	81,613	116.89%
總計	7,192,095	7,505,457	7,560,753	7,648,509	7,594,251	5.59%

資料來源：交通部觀光局行政資訊系統

## 一、新北市住宿旅客國別分析

由表 2 分析本市住宿旅客之國別情形如下：

1. 本國住宿人次：107 年較 103 年增加 29.8 萬人(上升 14.69%)，住宿人次逐年成長，占整體住宿人次近 6 成。
2. 陸客住宿人次：103 年度為近 5 年最高(156.5 萬人次)，107 年減少為 73.6 萬人次，107 年較 103 年減少 82.8 萬人次，成長率減少 52.94%。
3. 其他國別住宿人次：自 103 年至 107 年止，日本、南韓、港澳、新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南、北美、歐洲、紐澳、其他地區，住宿人次持續成長；107 年較 103 年共增加約 29.5 萬人次。
4. 整體住宿人次：本市 103 年起至 107 年整體住宿人次減少約 23.6 萬人次(下降 5.56%)，本國及其他國別住宿人次均有成長，陸客人次則是持續減少。

表 2 新北市旅館之各國別區域住宿人次(自 103-107 年度)

		103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	107 年較 103 年增減比例
本國	住宿人次	2,026,994	2,086,835	2,092,349	2,213,058	2,324,766	增加 297,772 (↑ 14.69%)
	總比例	47.8%	50.0%	52.3%	57.5%		
大陸	住宿人次	1,564,562	1,435,291	1,123,269	759,771	736,322	減少 828,240 (↓ 52.94%)
	總比例	36.9%	34.4%	28.1%	19.7%		
東北亞	住宿人次	116,272	232,645	335,757	353,150	327,549	增加 211,277 (↑ 181.71%)
	總比例	2.7%	5.6%	8.4%	9.2%		
新南向地區	住宿人次	383,235	300,067	294,470	291,604	400,488	增加 17,253 (↑ 4.5%)
	總比例	9.0%	7.2%	7.4%	7.6%		
其他國別	住宿人次	147,280	115,787	154,467	233,252	66,084	增加 66,084 (↑ 44.87%)
	總比例	3.5%	2.8%	3.9%	6.1%		
整體	住宿人次	4,238,343	4,170,625	4,000,312	3,850,835	4,002,489	減少 235,854 (↓ 5.56%)

資料來源：臺灣旅宿網

## 二、陸客住宿人次變化

將表 2 以百分比圖表示，如下圖 1，可明顯發現從 103 年至 107 年，大陸旅客入住本市旅館人次百分比逐年減少，但本國旅客入住本市旅館人次百分比呈現成長趨勢，且東北亞、新南向國家及其他國別之旅客亦均持續增加，其中以東北亞旅客入住本市旅館人次成長幅度最為顯著，後續將探討本市東北亞住宿人數之趨勢。

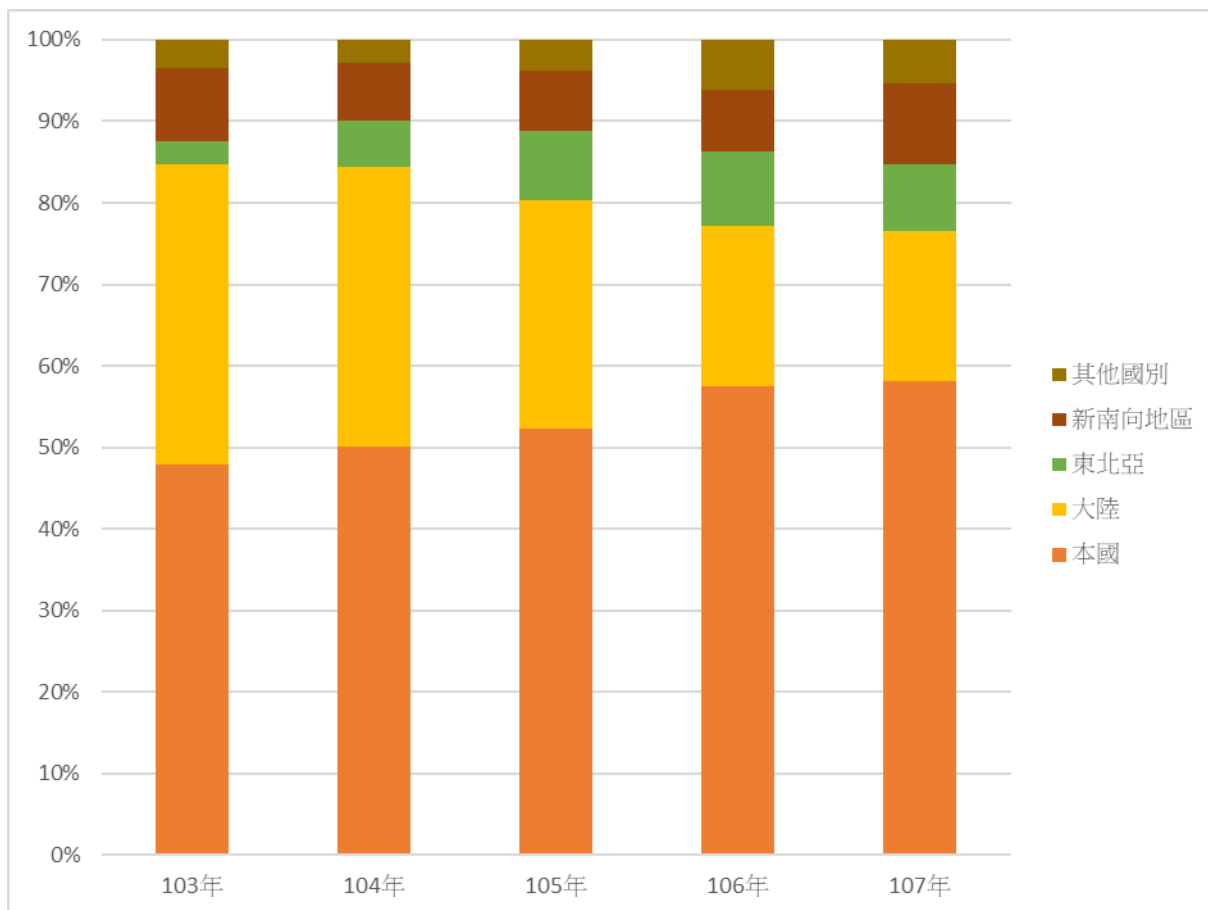


圖 1 新北市旅館之各國別住宿人次百分比分佈圖(自 103-107 年度)

資料來源：臺灣旅宿網



由上表可得知大陸旅客入住本市旅館人次百分比逐年減少，取本市淡水區、新店區及板橋區 107 年度陸客住宿人次(表 3)分析如下：

1. 淡水區 107 年陸客住宿人次(約 14.1 萬)為本市第 1 名，與 103 年相較之下，減少約 11 萬人次。
2. 新店區 107 年陸客住宿人次(約 3 萬)為本市第 9 名，與 103 年相較之下，減少約 5.6 萬人次。
3. 板橋區 107 年陸客住宿人次(約 4.5 萬)為本市 6 名，與 103 年相較之下，減少約 2.4 萬人次。

表 3 新北市旅館之陸客住宿人次排名前 9 名轄區(以 107 年度之數據排序)

行政區	103 年			107 年			107 年較 103 年增減		
	本國	陸客	整體	本國	陸客	整體	本國	陸客	整體
淡水區	236,189	251,072	533,953	161,546	141,092	356,280	-74,643	-109,980	-177,673
萬里區	106,027	186,760	381,952	161,550	137,223	338,287	55,523	-49,537	-43,665
三峽區	106,876	172,084	308,231	111,885	89,480	234,928	5,009	-82,604	-73,303
汐止區	63,880	34,630	147,815	103,285	71,328	268,332	39,405	36,698	120,517
三重區	183,249	281,939	476,670	287,718	56,395	398,313	104,469	-225,544	-78,357
板橋區	336,937	69,181	491,261	470,245	45,195	682,773	133,308	-23,986	191,512
泰山區	37,302	81,163	118,585	51,641	40,671	139,694	14,339	-40,492	21,109
中和區	154,804	97,475	269,656	150,388	30,175	198,751	-4,416	-67,300	-70,905
新店區	130,824	86,495	240,323	121,179	30,121	252,097	-9,645	-56,374	11,774

資料來源：臺灣旅宿網

### 三、新北市東北亞住宿人數大幅成長

由表 4 分析本市之東北亞地區(日韓)旅客住宿人次，107 年較 103 年增減狀況：

1. 日本住宿人次：107 年較 103 年增加 5.5 萬人(上升 125.05%)。
2. 韓國住宿人次：107 年較 103 年增加 15.6 萬人(上升 216.66%)。
3. 近年來東北亞地區來臺住宿人次明顯成長，可略為彌補陸客之客源，預期東北亞旅客能持續成長。

表 4 新北市旅館之東北亞住宿人次(自 103-107 年度)

		103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	107 年較 103 年增減比例
日本	住宿人次	44,359	57,514	92,556	93,766	99,829	增加 55,470 (↑ 125.05%)
	總比例	1.1%	1.4%	2.3%	2.4%		
韓國	住宿人次	71,913	175,131	243,201	259,384	227,720	增加 155,807 (↑ 216.66%)
	總比例	1.7%	4.4%	6.1%	6.7%		
整體 (國內外旅客)	住宿人次	4,238,343	4,170,625	4,000,312	3,850,835	4,002,489	減少 235,854 (↓ 6%)

資料來源：臺灣旅宿網

由前表可得知近年來東北亞地區來臺入住本市之人次明顯成長，進一步探討本市淡水區、新店區及板橋區之東北亞旅客住宿人次變化(表 5)，詳細分析如下：

1. 淡水區 107 年東北亞旅客住宿人次(約 2 萬)為本市第 8 名，與 103 年相較之下，增加約 1.8 萬人次。
2. 新店區 107 年東北亞旅客住宿人次(約 4.9 萬)為本市第 11 名，與 103 年相較之下，增加 3,238 人次。
3. 板橋區 107 年東北亞旅客住宿人次(約 4.3 萬)為本市第 3 名，與 103 年相較之下，增加約 3.2 萬人次。

表 5 新北市旅館之東北亞住宿人次排名前 11 名轄區(以 107 年度之數據排序)

行政區	103 年			107 年			107 年較 103 年增減		
	日本	韓國	小計	日本	韓國	小計	日本	韓國	小計
汐止區	465	17,316	17,781	4,210	72,859	77,069	3,745	55,543	59,288
深坑區	10,047	14,823	24,870	14,662	29,942	44,604	4,615	15,119	19,734
板橋區	7,689	2,874	10,563	21,645	21,153	42,798	13,956	18,279	32,235
泰山區	92	0	92	5,955	22,815	28,770	5,863	22,815	28,678
萬里區	1,521	12,646	14,167	19,301	7,354	26,655	17,780	-5,292	12,488
蘆洲區	8,515	11,545	20,060	10,036	14,917	24,953	1,521	3,372	4,893
三峽區	2,294	8,677	10,971	4,992	16,331	21,323	2,698	7,654	10,352
淡水區	2,440	110	2,550	2,257	18,118	20,375	-183	18,008	17,825
新莊區	5,177	1,158	6,335	5,414	8,320	13,734	237	7,162	7,399
三重區	2,194	525	2,719	4,620	4,272	8,892	2,426	3,747	6,173
新店區	634	1,027	1,661	1,239	3,660	4,899	605	2,633	3,238

資料來源：臺灣旅宿網

## 參、淡水區

### 一、淡水區旅館業住房率及住宿人數

近年來受到大環境觀光人潮變動影響，由表 6 及表 7 可得知，自 104 年開始本市旅館業客房住用率降低，淡水客房住用率亦逐年下降(圖 2)。而導致本市 104 年後住房率降低原因有兩種可能，其一為入住本市之來臺旅客人數降低，其二總客房數增加。

表 6 新北市旅館業業者家數及其客房數成長率(自 103-107 年度)

		103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	107 年較 103 年增減比例
新北市	業者家數	234 家	239 家	244 家	254 家	254 家	↑ 20 家(↑ 8.54%)
	客房間數	10,574 間	11,286 間	11,672 間	12,248 間	12,901 間	↑ 2,327 間(↑ 22.01%)
	客房住用率	56.77%	55.57%	50.40%	46.85%	46.66%	↓ 10.11%

資料來源：臺灣旅宿網

表 7 淡水區旅館業者住宿成長比例表(自 103-107 年度)

年度	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	107 年較 103 年增減比例
業者家數	22 家	21 家	20 家	19 家	20 家	↓ 9.09%
客房住用率	64.3%	61.1%	55.5%	48.5%	46.54%	↓ 17.76%
客房房間數	1,147 間	1,142 間	1,097 間	1,171 間	1,065 間	↓ 7.15%

資料來源:臺灣旅宿網

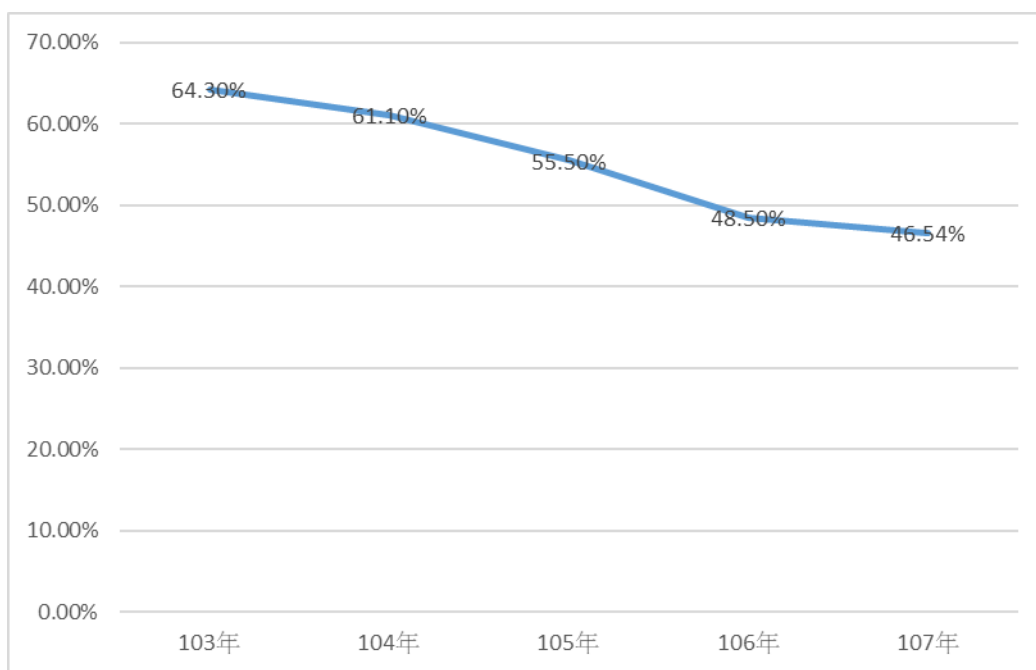


圖 2 淡水區旅館客房住用率趨勢圖(自 103-107 年度)

資料來源:臺灣旅宿網

## 二、淡水區旅館住房人次

從圖 3 可得知淡水區 103 年住房人次為 53.4 萬，107 年住房人次為 35.6 萬，減少約 17.8 萬人次。

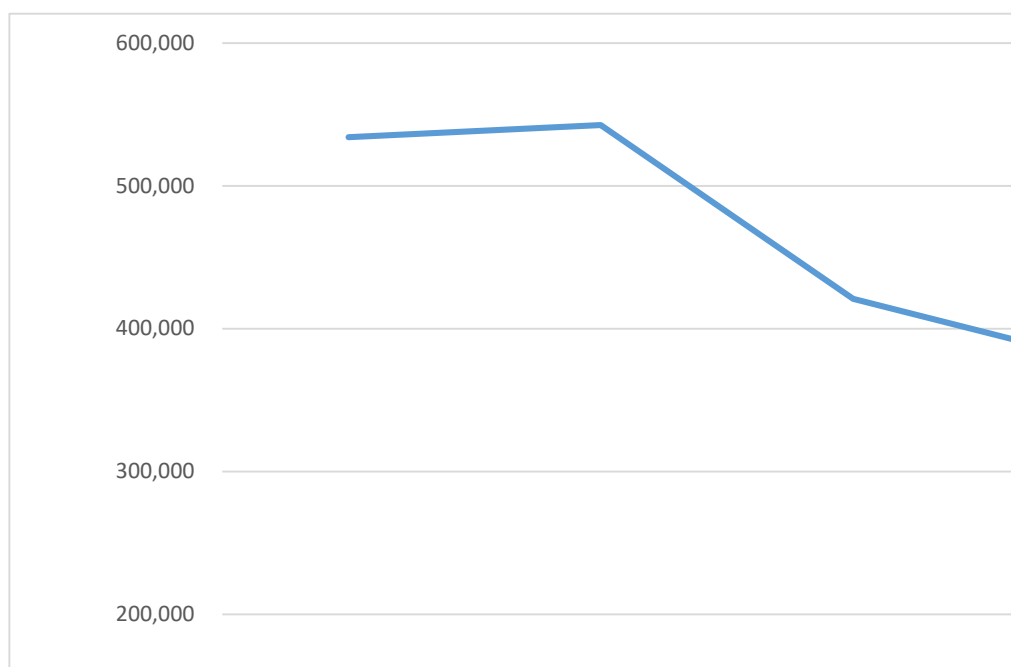


圖 3 淡水區旅館住房人次趨勢圖(自 103-107 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

### 三、淡水區旅館平均房價

107年本市全年平均住宿房價為每日每間新臺幣（以下同）1,923元，如以行政區區分本市最高平均住宿房價為4,013元，位於金山區；第二高平均住宿房價為3,448元，位於烏來區。金山區溫泉資源廣受遊客喜愛，且沿岸風光明媚，觀光吸引力強，故平均住宿房價上比其他區稍高；而旅館最低平均住宿房價為於瑞芳區，僅688元（旅館業僅2家業者，樣態參考價值甚弱），惟該區以民宿為主，計122家，其民宿平均住宿房價為2,249元。

淡水區旅館107年平均住宿房價為1,548元，比本市平均住宿房價低375元，另相較該區103年平均住宿房價，亦減少442元（歷年平均房價趨勢如圖4）。

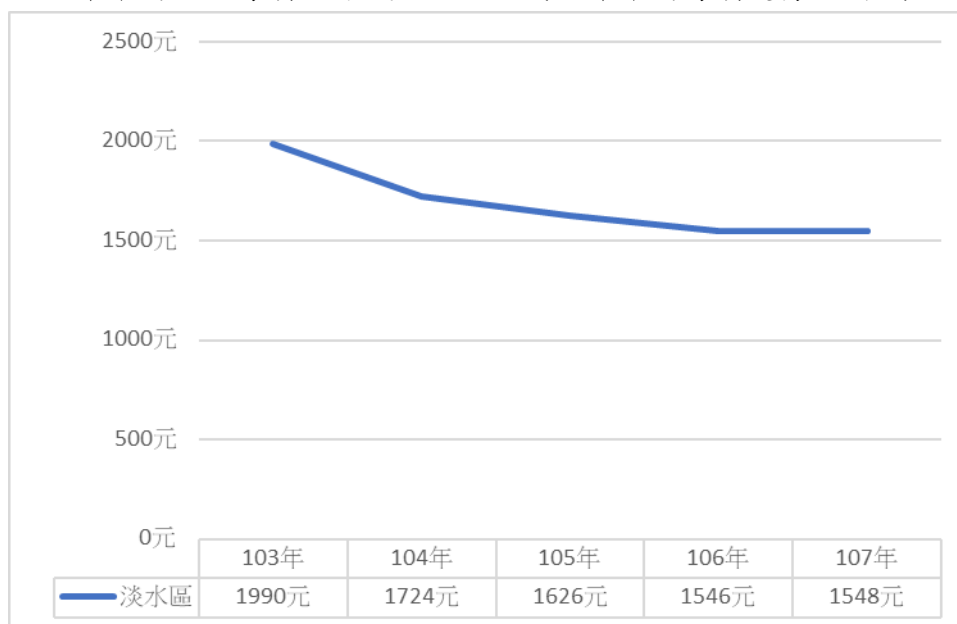


圖 4 淡水區住宿平均房價趨勢圖(自 103-107 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

#### 四、淡水區團體與個別旅客分析

由表 8 及圖 5 可得知，淡水區團體與個別旅客發展趨勢，從 103 年團體與個別旅客之住房比例 6.7:3.3，以團體旅客為大宗之情形，逐步發展至 107 年之團體與個別旅客住房比例 4.8:5.2，成為平均型的觀光型態。推測淡水區周邊觀光景點多且各景點密集，如漁人碼頭、滬尾砲臺公園、紅毛城、淡水老街...等名勝的歷史古蹟與勝景，具有深度旅遊之觀光吸引力，是影響該區旅遊型態改變的原因之一。

表 8 淡水區團體與個別旅客住房比例表(自 103-107 年度)

淡水區	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年
團體	357,304 人次	335,865 人次	243,023 人次	185,862 人次	172,081 人次
團體佔比	66.92%	61.90%	57.76%	49.43%	48.30%
個別旅客	176,649 人次	206,708 人次	177,759 人次	190,155 人次	184,199 人次
個別佔比	33.08%	38.10%	42.24%	50.57%	51.70%

資料來源：臺灣旅宿網

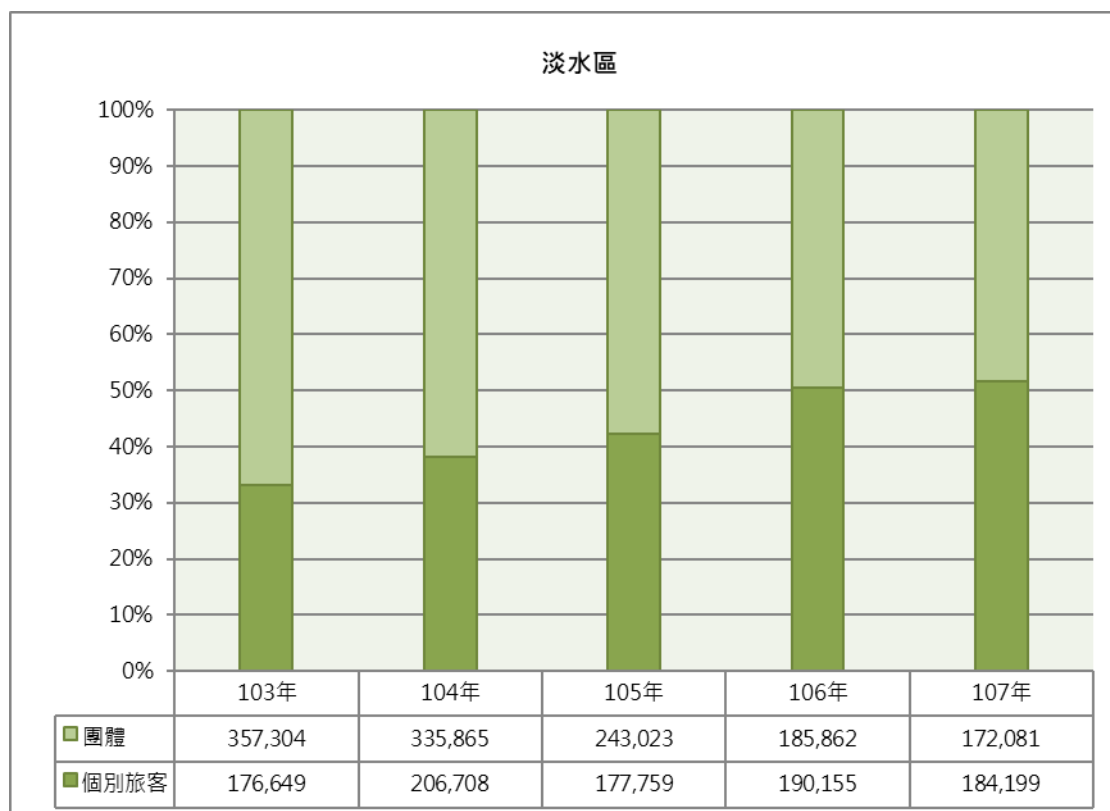


圖 5 淡水區個別旅客與團體住房人次百分比圖(自 103-107 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

## 肆、新店區

### 一、新店區旅館業住房率及住宿人數

由表 9 及圖 6 可看出新店區旅館業發展趨勢，其中 107 年客房房間數較 103 年增加 34%，推測係因客房供給量增大，致客房住用率下降 5.82%。

表 9 新店區旅館業者住宿成長比例表(自 103-107 年度)

年度	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	107 年較 103 年增減比例
業者家數	16 家	17 家	16 家	15 家	16 家	持平
客房住用率	54.3%	56.2%	57.7%	54.1%	48.48%	↓ 5.82%
客房房間數	647	872	858	858	867	↑ 34%

資料來源：臺灣旅宿網

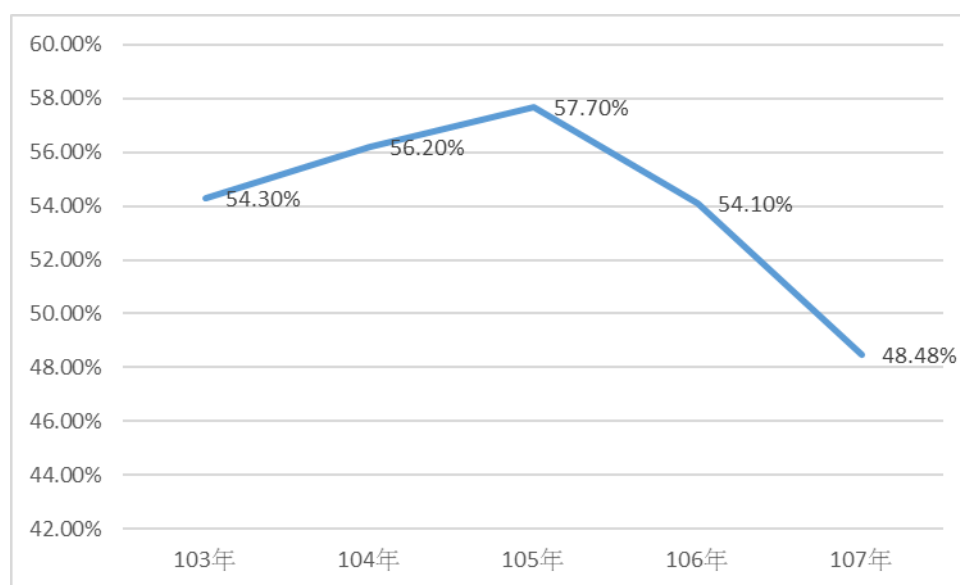


圖 6 新店區旅館客房住用率趨勢圖(自 103-107 年度)

資料來源：臺灣旅宿網



## 二、新店區旅館住房人次

從圖 7 可得知新店區近 5 年的旅館住房人次，以 105 年的 30.9 萬人次居冠，103 年至 107 年旅館住房人次整體呈現增加趨勢，另將 107 年與 103 年相較增加了約 1.2 萬旅館住房人次。

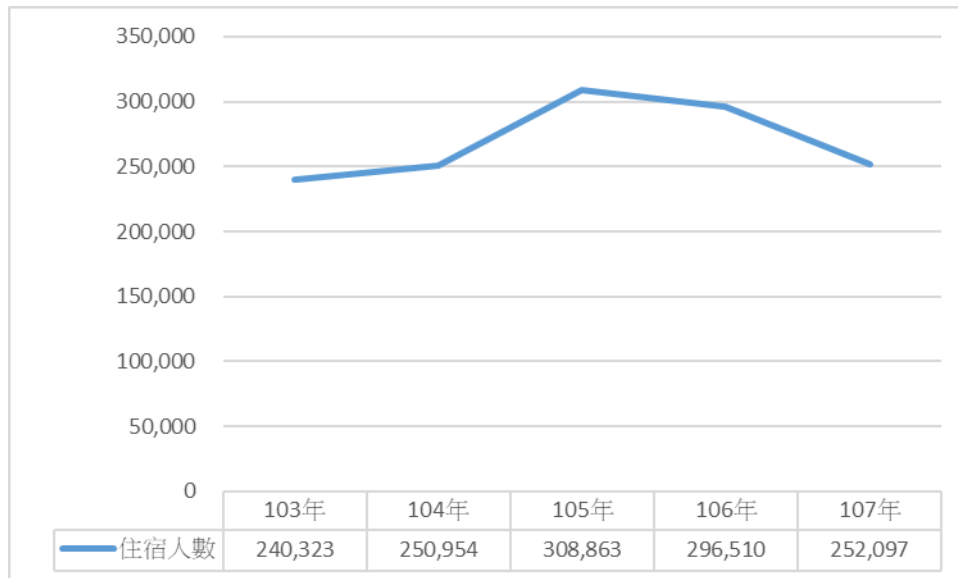


圖 7 新店區旅館住房人次趨勢圖(自 103-107 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

### 三、新店區旅館平均房價

107年本市全年平均住宿房價為每日每間1,923元，由圖8可看出107年新店區旅館平均房價比本市平均房價高出321元，而與103年新店區旅館平均房價相比則高出361元(103年為1,883元)。

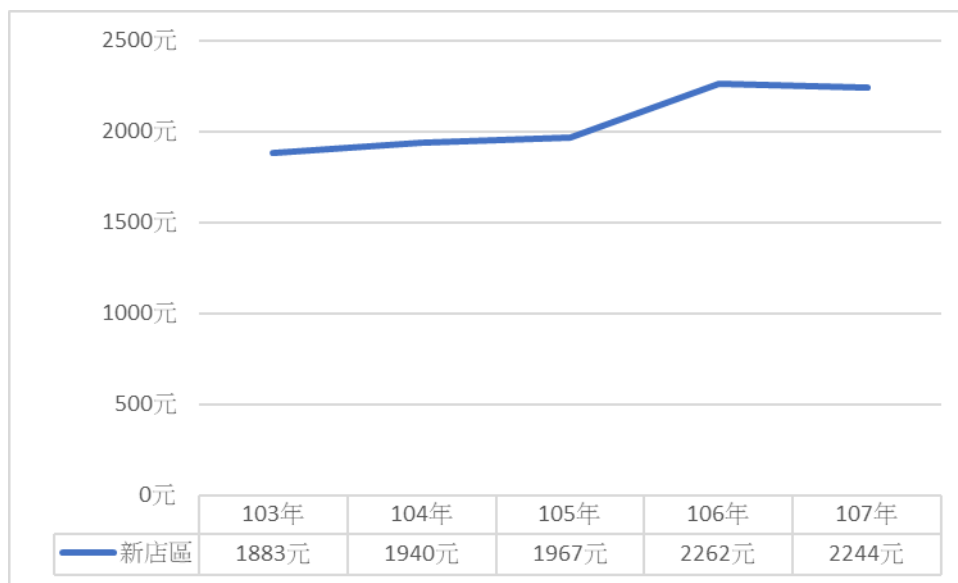


圖 8 新店區住宿平均房價趨勢圖(自 103-107 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

#### 四、新店區團體與個別旅客分析

107 年與 103 年相較，新店區團體旅客增加 3,119 人次，個別旅客增加 8,655 人次。由表 10 及圖 9 可得近 3 年新店區的團體與個別旅客呈現平均型，推測因此區保有許多珍貴的自然資產及人文聚落，周邊觀光景點豐富且集中，對於無論是個別旅客或是團體旅客皆是旅遊地區的好選擇。

表 10 新店區團體與個別旅客住房比例表(自 103-107 年度)

新店區	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年
團體	109,704 人次	105,314 人次	156,972 人次	151,605 人次	112,823 人次
團體佔比	46%	42%	51%	51%	45%
個別旅客	130,619 人次	145,640 人次	151,891 人次	144,905 人次	139,274 人次
個別佔比	54%	58%	49%	49%	55%

資料來源：臺灣旅宿網

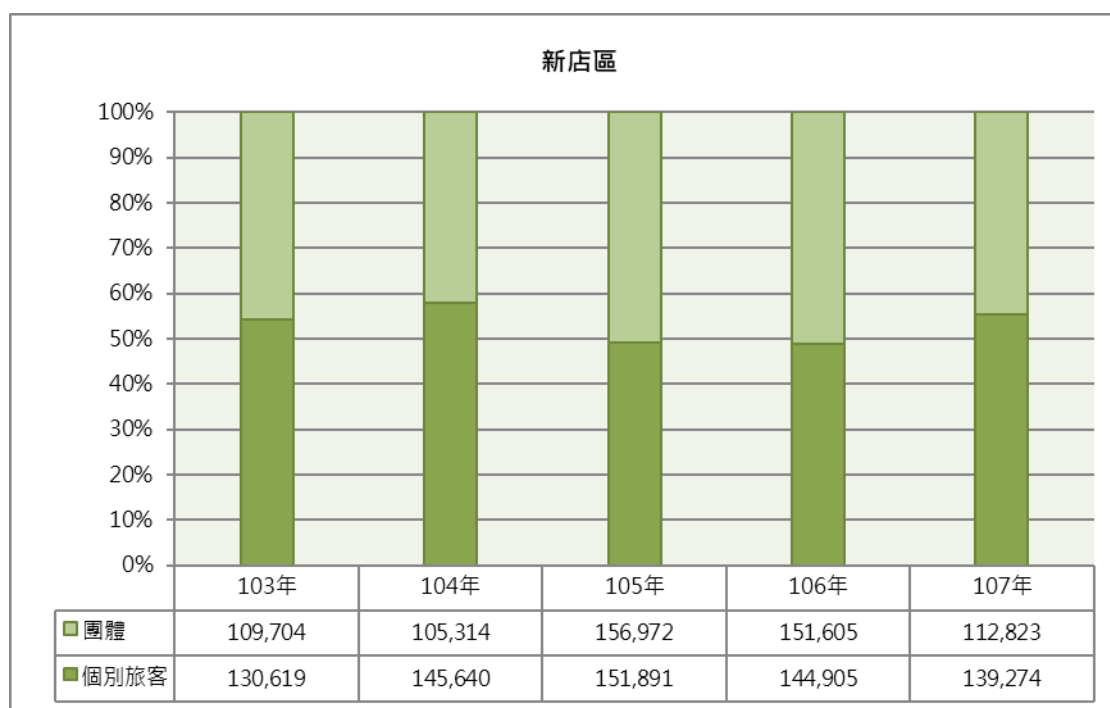


圖 9 新店區團體與個別旅客住房人次百分比圖(自 103-107 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

## 伍、板橋區

### 一、板橋區旅館業住房率及住宿人數

由表 11 及圖 10 可得知板橋區業者家數有增加的趨勢，與 103 年相較，業者家數增加 6 家，成長 13.04%、客房房間數增加 64.46%，本區供給面及需求面皆向上成長，但供給量增大，致客房住用率下降 6.44%。

表 11 板橋區旅館業者住宿成長比例表(自 103-107 年度)

年度	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年	107 年較 103 年增減比例
業者家數	46 家	46 家	48 家	51 家	52 家	↑ 6 家(↑ 13.04%)
客房住用率	52.0%	52.0%	48.4%	43.5%	45.56%	↓ 6.44%
客房房間數	1542 間	1668 間	1717 間	2120 間	2536 間	↑ 64.46%

資料來源：臺灣旅宿網

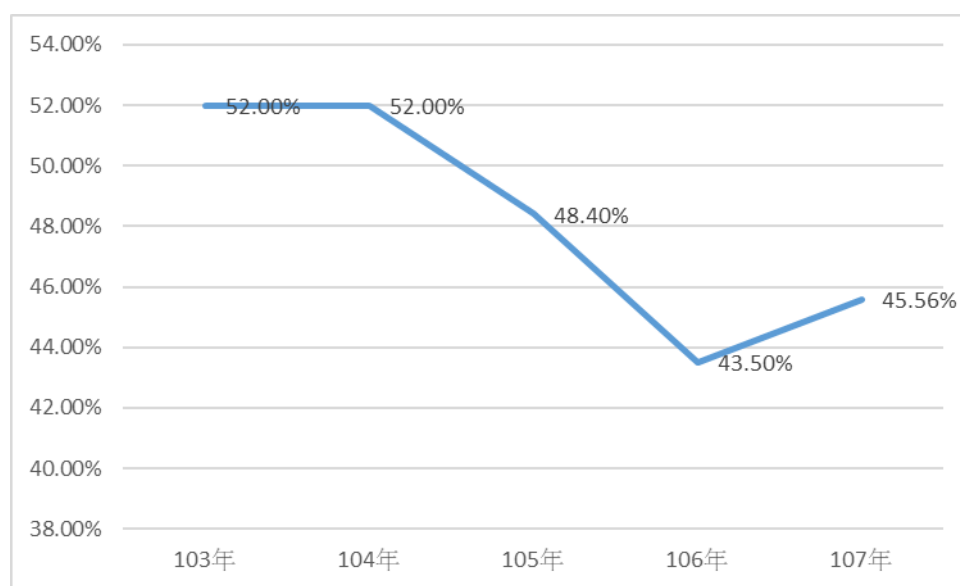


圖 10 板橋區旅館客房住用率趨勢圖(自 103-107 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

## 二、板橋區旅館住房人次

由圖 11 可知 107 年板橋區旅館住房人次較 103 年增加約 19.2 萬人次，成長率約為 38.98%。

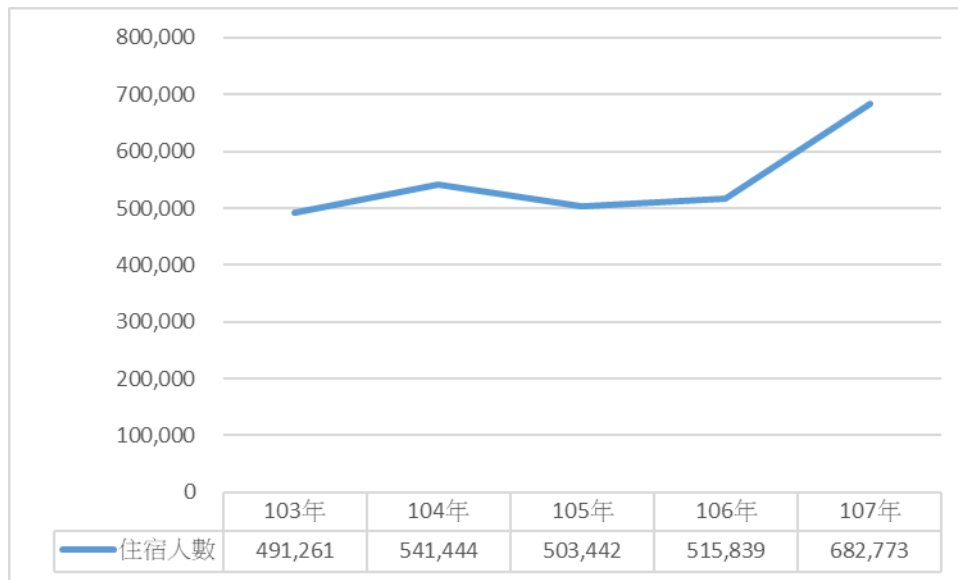


圖 11 板橋區旅館住房人次趨勢圖(自 103-107 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

### 三、板橋區旅館平均房價

由圖 12 可得知板橋區 103 年至 107 年間旅館平均房價呈現下降後又上升之趨勢，107 年為 1,850 元，較 103 年減少 5 元。

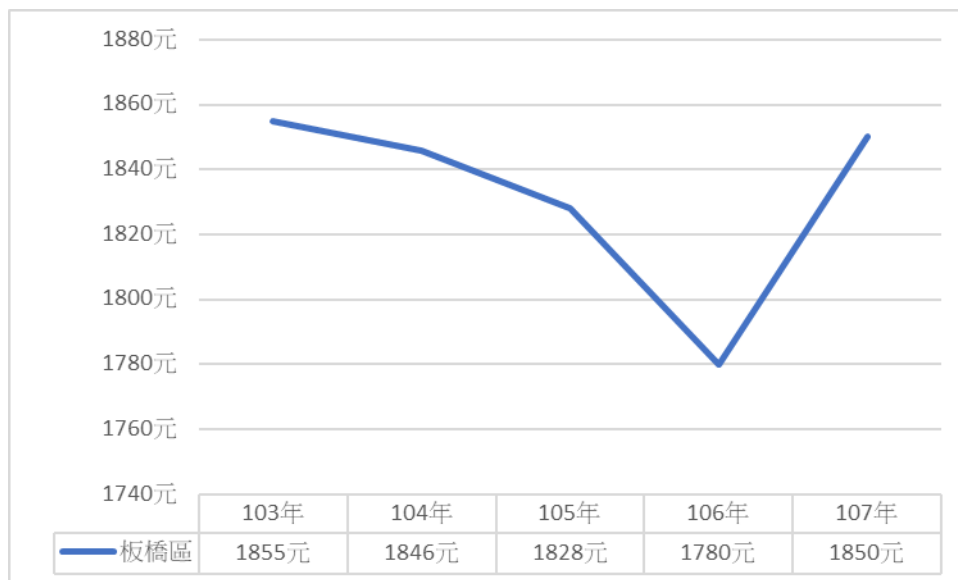


圖 12 板橋區住宿平均房價趨勢圖(自 103-107 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

#### 四、板橋區團體與個別旅客分析

板橋區是本市最繁榮地區之一，在交通方面，板橋車站為板橋新興商圈，集結臺鐵、高鐵、捷運、公車之大眾交通運輸，交通極為便利，且板橋周邊擁有許多歷史古蹟、林本源邸、南雅夜市、板橋石雕公園、板橋 435 藝文特區等觀光景點，非常適合個別旅客到此遊玩；在住宿方面，板橋區擁有本市最多的旅館業者 52 家(107 年之數據)，由表 12 及圖 13 可得知板橋區的旅客類型以個別旅客佔大多數，比例高達 8.6 成。此外，每年年底本局在市府廣場舉辦之歡樂耶誕城活動，已成為本市遊客必來的觀光活動之一，亦是使個別旅客選擇入住板橋機率提高的原因。

表 12 板橋區團體與個別旅客住房比例表(自 103-107 年度)

板橋區	103 年	104 年	105 年	106 年	107 年
團體	71,062 人次	104,066 人次	65,312 人次	42,091 人次	97,413 人次
團體佔比	14%	19%	13%	8%	14%
個別旅客	420,199 人次	437,378 人次	438,130 人次	473,748 人次	585,360 人次
個別佔比	86%	81%	87%	92%	86%

資料來源：臺灣旅宿網

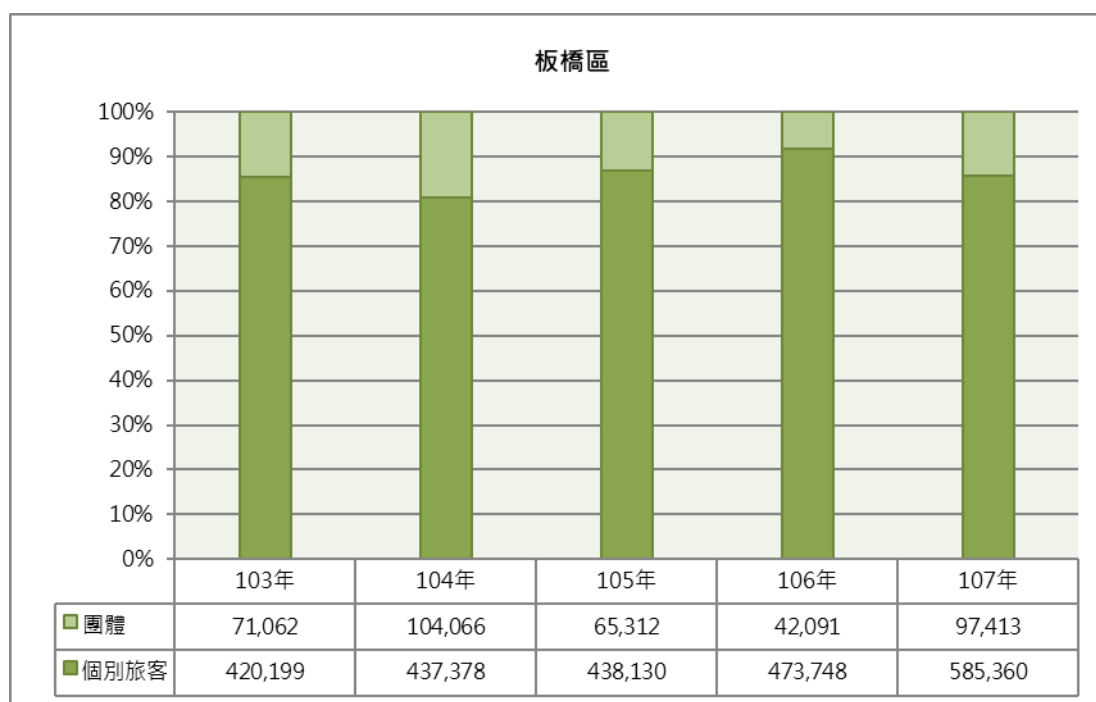


圖 13 板橋區團體與個別旅客住房人次百分比圖(自 103-107 年度)

資料來源：臺灣旅宿網

## 陸、結論與建議

一、陸客人數雖逐年減少，且淡水、新店及板橋區旅館業者確實有受影響，但本國、東北亞、新南向國家及其他國別之住宿人次均有成長趨勢，尤其以越南、菲律賓、泰國、南韓成長最為明顯，可略為彌補陸客之客源。為因應目前市場趨勢，建議本市旅館業者之營運策略如下：

1. 持續針對東北亞、新南向、歐美等地區目標市場採精準行銷。
2. 強化商務客群之穩定性。
3. 開發多元特色產品及通路。

二、淡水區近 2 年自由行旅客及團體旅客比例約各占一半，107 年則以個別旅客略微占較多數，其旅客來源除了本國及陸客外，以南韓及港澳之旅客為多數；新店區 103 年至 104 年係以個別旅客為主，105 年至 106 年則轉變為團體旅客略微占多數，107 年之個別旅客又有增多之趨勢，其旅客主要以本國及陸客為主；板橋區之旅客類型主要以個別旅客為主，比例超過 8 成。近年來本局一年四季於新店、淡水及板橋舉行一系列的活動，如春天的新店碧潭水舞、夏天的夏日原創音樂季及冬天的歡樂耶誕城，皆吸引了不少外國旅客前來本市觀光旅遊，且本局亦視市場所需，針對旅宿業者舉辦相關訓練研習，加強旅館從業人員服務品質與專業職能，期許提高旅客選擇前來本市觀光消費住宿之機會。