

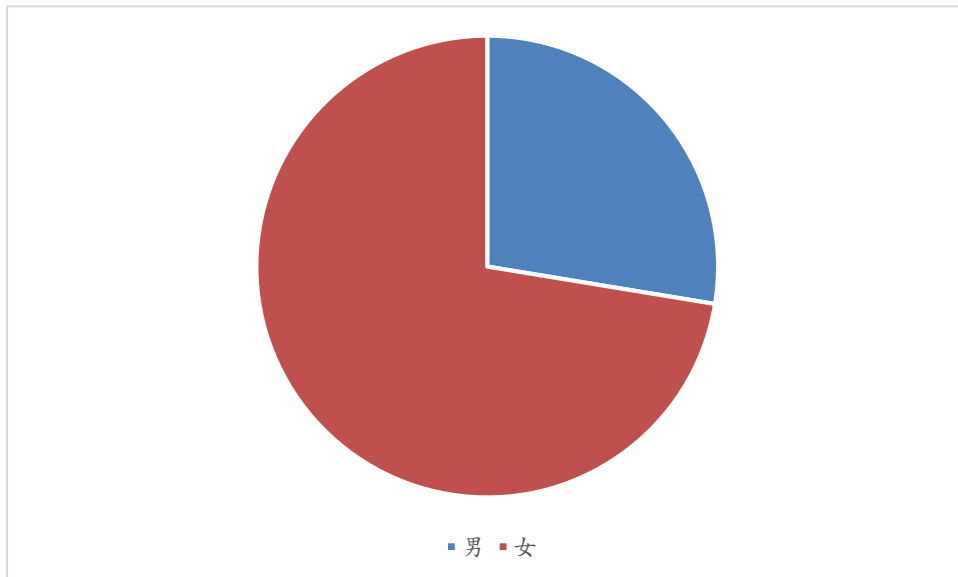
新北市登山旅遊效益分析

觀光旅遊局

一般民眾對於男女之刻板印象影響，戶外郊山活動以男性比例居高，但借由新北市登山旅遊節服務個案性比例觀察，女性參與登山健行行為高出男性比例甚高；再進一步依年齡觀察，發現中高年齡層比率高於青壯年比率，爰本文以「發新北市登山旅遊效益分析」等性別統計指標，將相關數據及分析作為調整及提升新北市針對登山旅遊服務資源及效能之參據。

一、新北市登山旅遊節性別年齡統計

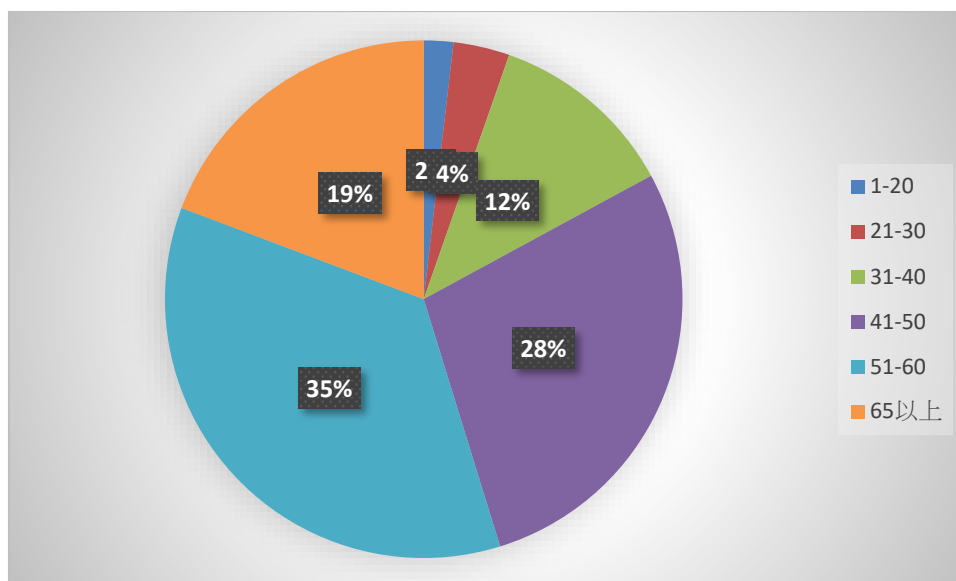
截至 107 年 12 月底，新北市登山旅遊節問卷有效份數 1,003 份，女性比例佔 72.41%、男性比例佔 27.59%，考量登山健行為較不具性別特徵之活動，顯示新北市具備不同性別及各年齡層開發參與之潛力。



圖一 活動民眾性別比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局計算整理。

新北市幅員廣闊雖近郊鄰山眾多，使用大眾運輸工具或輕型自用載具可供攀登之山丘比比皆是，比較登山活動年齡層分析，有向中高年齡層之傾向，因此實有向下年齡層推廣之需求。



圖二 活動民眾各年齡層比例

資料來源：新北市政府觀光旅遊局計算整理。

二、促進性別平等之規劃及目標

新北市登山健行性別比率差異改善計畫

就參與活動民眾以女性占多數有 72.41%，顛覆以往女性較不願意參與戶外活動的刻板印象，有可能是女性會顧慮安全因素或是顧慮行程路線之安排，當有領隊帶路、遊覽車接駁或有朋友陪伴情形下，較有從事登山活動之意願，反觀喜愛登山健行之男性較偏向自助機率較高，因此未來設施設置將針對任何性別、自助或團體健行屬性皆適用之方向規劃。

表一 新北市登山健行性別比率差異改善計畫之提案

	方案一	方案二
方案名稱	登山步道指標加註圖示計畫	以家庭旅遊為規劃
方案內容	友善步道資訊，提供不同年齡層、性別之民眾得視本身體能狀況選擇較適路段進行登山活動。	以家庭整體規劃旅遊行程，達到全年齡向推廣，並非針對個別面向，提高全體郊山旅遊成長致使平衡整體參與比例。
實施時間	1 年	1 年
實施範圍	推展至全市境內各登山步道範圍較大	侷限活動規劃範圍較小

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

比較方案 1 及方案 2，執行範圍及落實程度皆為方案 1 較具成效之可能，故擇方案 1：登山步道指標加註圖示計畫執行。

(二) 衍伸議題

宣導天候不佳時期切勿勉強從事登山活動，尚須與民間團體合作，方能更廣為宣導安全登山行為。

(三) 方案(計畫)類型與預決算數

「登山步道指標加註圖示計畫」為本局所訂中長期計畫(106年至109年)，預算類型屬「類型3：其他對促進性別平等有正面影響的一般預算」，已於各年完成編列106年至108年之性別預算為30萬元，109年為10萬元，供該計畫之執行(詳表二)。

表二 計畫類型與預決算數

單位：新臺幣元

年度	106年 ¹	107年	108年	109年
預算數	300000	300000	300000	100000
決算數 (執行數)	300000	300000	執行中	
類型	類型3	類型3	類型3	類型3

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

(四) 計畫之執行、評估與監督

「登山步道指標加註圖示計畫」決議以方案一，交由本局觀光技術科執行，另將由本局性別平等專案小組擔任監督單位，預計將於109年12月完成該計畫執行。