

促進女性參與休閒度假路跑觀光計畫-以烏來峽谷馬拉松為例

觀光旅遊局 蔡佳爭

近年本局推廣度假路跑(Running Holidays)，藉由舉辦路跑賽發放選手消費券與地方餐飲業、旅宿業合作，以達到運動旅遊推廣地方觀光目的。

運動風氣越來越高漲，參與運動比例自 95 年的 76.9%，逐年上升至今(106)年的 85.3%；12 年來國人參與運動比例成長了 8.4%，以 106 年 13 歲及以上的總人口數 2,089 萬人推估，增加了 175 萬餘人的運動人口。

另根據網路調查，男性與女性跑者喜好的比賽類型有所不同，女性跑者多半偏好半馬或半馬以下距離賽事，故「Running Holidays-新北市烏來峽谷馬拉松」自 107 年起即分為全馬組及半馬組，藉此吸引女性跑友參加比賽，提升女性參與運動健身之比例。

一、性別統計分析

105 年度烏來峽谷馬拉松總報名人數為 3,814 人，其中 13 公里報名人數為 1,077 人，女性報名人數為 477 人(佔比 45%)；男性報名人數為 600 人(佔比 55%)。而 26 公里報名人數為 2,737 人，女性報名人數為 490 人(18%)；男性報名人數為 2,247 人(82%)。(詳表一)。

107 年度烏來峽谷馬拉松總報名人數為 3,453 人，其中 21 公里報名人數為 2,039 人，女性報名人數為 798 人(佔比 39%)；男性報名人數為 600 人(佔比 61%)。而 42 公里報名人數為 1,414 人，女性報名人數為 201 人(14%)；男性報名人數為 1,213 人(86%)。

108 年度烏來峽谷馬拉松總報名人數為 2,248 人，其中 21 公里報名人數為 1,261 人，女性報名人數為 443 人(佔比 35%)；男性報名人數為 818 人(佔比 65%)。而 42 公里報名人數為 987 人，女性報名人數為 124 人(13%)；男性報名人數為 863 人(87%)。

與 105 年度參與賽事報名者比例比較，在 26 公里組男性與女性參加人數比例約為 8：2。本次烏來峽谷馬拉松活動，藉由不同距離賽程及女款特製跑衣，期望吸引更多女性跑友參與，提高女性參賽人數。107 年及 108 年的 21 公里組女性跑友參加比例上升，男性與女性參加人數比例約 6:4。

表一 105 年度烏來峽谷馬拉松參與賽事性別比例

單位：人、百分比

組別 性別	13 公里		26 公里	
	報名人數	佔比	報名人數	佔比
女性	477	45%	490	18%
男性	600	55%	2247	82%

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理

表二 107 年度烏來峽谷馬拉松參與賽事性別比例

單位：人、百分比

組別 性別	21 公里		42 公里	
	報名人數	佔比	報名人數	佔比
女性	798	39%	201	14%
男性	1241	61%	1213	86%

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理

表三 108 年度烏來峽谷馬拉松參與賽事性別比例

單位：人、百分比

組別 性別	21 公里		42 公里	
	報名人數	佔比	報名人數	佔比
女性	443	35%	124	13%
男性	818	65%	863	87%

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理

二、促進性別平等之規劃及目標

(一) 增加半程馬拉松女性跑友參與比例

新北市烏來區富有原鄉風情，是一個山林生態豐富、風景秀麗的地區；為永續發展地方觀光特色，藉由路跑活動以具創意的方式結合在地溫泉、美食、旅宿、商圈等觀光產業，藉由調整路跑公里數及延後完賽時間，打破性別框架，馬拉松賽事不僅只屬男性專利，鼓勵女性參與馬拉松比賽，並尊重性別差異，賽制分為半程馬拉松賽及全程馬拉松賽供選擇。

表三 改善計畫之提案

	方案一	方案二
方案名稱	調整賽事組別	延長完賽時間
方案內容	105 年度賽事組別為 13 公里組及 26 公里組，為同時推廣健康路跑及觀光行銷，107 年賽事將公里數修改為 21 公里組及 42 公里組，因近年女性跑友增加，也願意自我挑戰，藉由調整公里數組別增加女性跑友參與意願。	將 42 公里組完賽時間延長至 7 小時；21 公里組完賽時間延長至 3 小時 30 分。
預算金額	200 萬	200 萬
實施時間	1 年	1 年

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。

方案之選定：由於方案一及二可相輔成，並提高本計畫之執行成效，故經本局決議採方案一及二同時併行。

(二)衍伸議題

提供女款特製跑衣及完賽禮，吸引女性跑友更願意參與賽事。

(三)方案(計畫)類型與預決算數

「烏來峽谷馬拉松」預算類型屬「1-B 針對特定性別議題所編列的預算¹」，編列 107 年至 108 年之性別預算及之執行數詳表五。

表五 計畫類型與預決算數

單位：新臺幣元

年度	106 年	107 年	108 年	109 年
預算數	-	200 萬	183 萬	-
決算數 (執行數)	-	198 萬	183 萬	-
類型	-	類型 1-B	類型 1-B	-

資料來源：新北市政府觀光旅遊局整理。