

2016 新北歡樂耶誕城

滿意度問卷調查結果分析



新北市政府觀光旅遊局
中華民國 106 年 6 月

#Merry
Christmas

壹、滿意度問卷調查結果分析

一、遊客問卷調查分析回收狀況說明

歡樂耶誕城遊客問卷調查回收統計，如表 4-1 所示。共計發放 2,150 份問卷，扣除無效問卷，共計回收 2,095 份有效問卷；有效問卷回收率為 97.44%。

表 4-1 2016 新北市歡樂耶誕城問卷回收樣本表

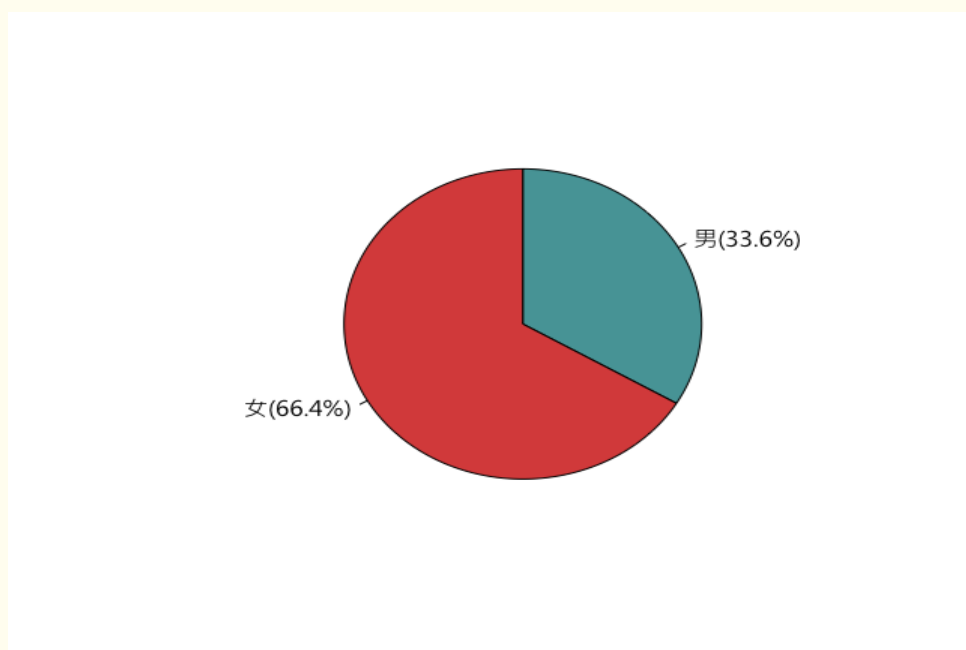
2016 新北市歡樂耶誕城問卷回收樣本統計	
發放樣本數	2,150
回收有效樣本數	2,095
有效率	97.44%

二、遊客基本資料分析

(一) 遊客性別分析

受訪者中 33.6% 為男性，66.4% 為女性。

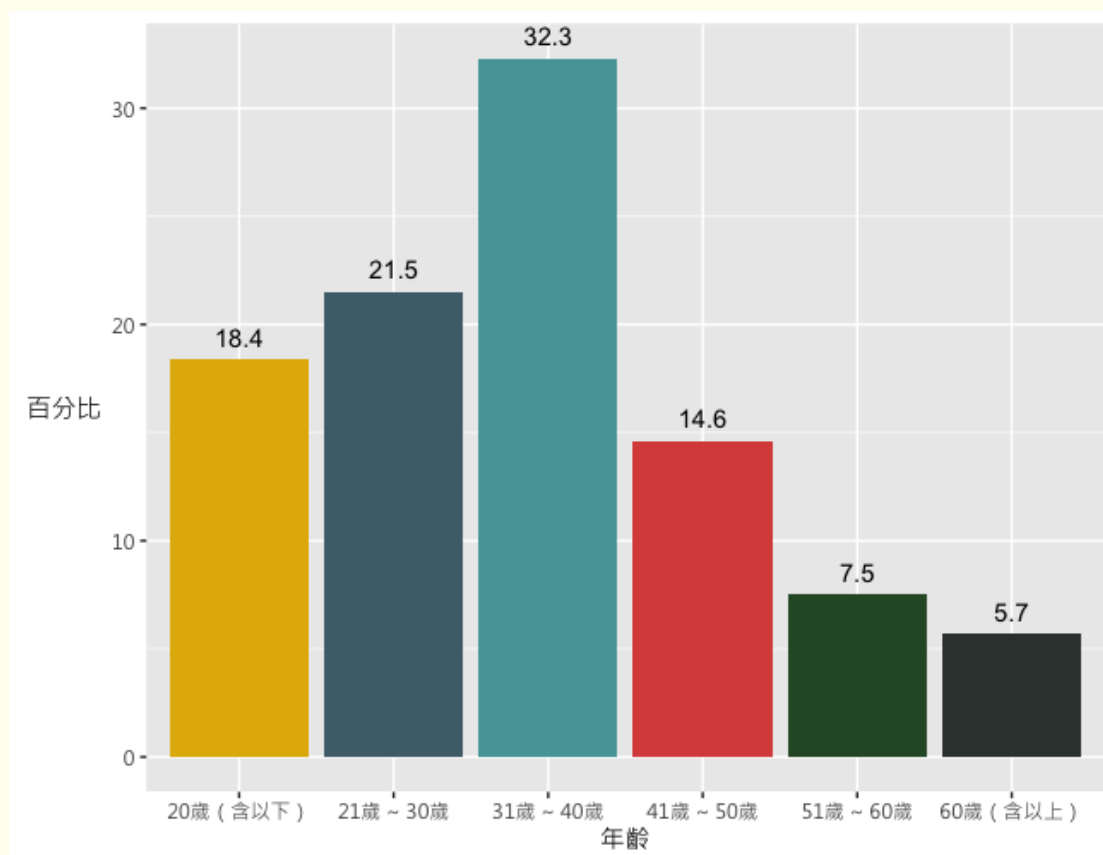
圖 4-1 遊客性別比例圖



(二) 遊客年齡分析

受訪者以「31~40 歲」最多，佔 32.3%；其次為「20 歲(含以下)」，佔 21.5%，詳細年齡層分佈請參考表 4-2。

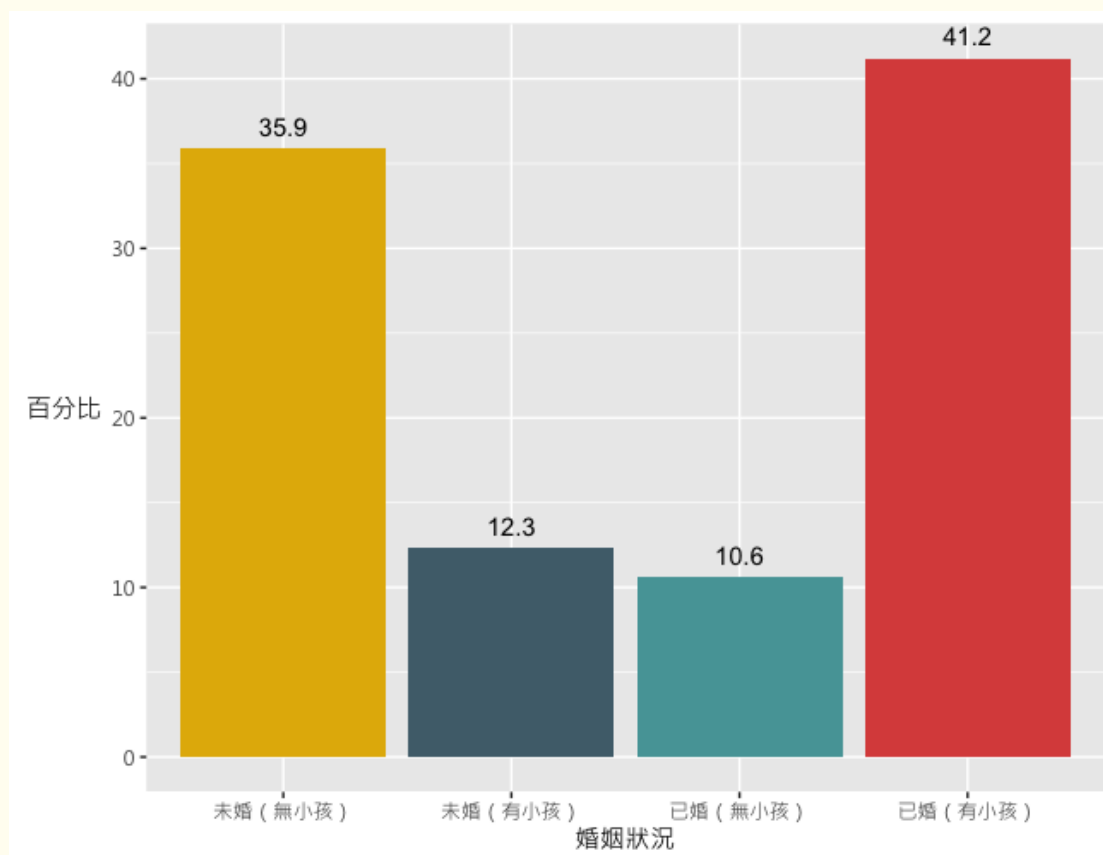
圖 4-2 遊客年齡分佈圖



(三) 遊客婚姻狀況分析

以「已婚(有小孩)」居多，佔 41.2%；其次為「未婚(無小孩)」佔 35.9%，這兩組為參與 2016 歡樂耶誕城活動的主要族群。

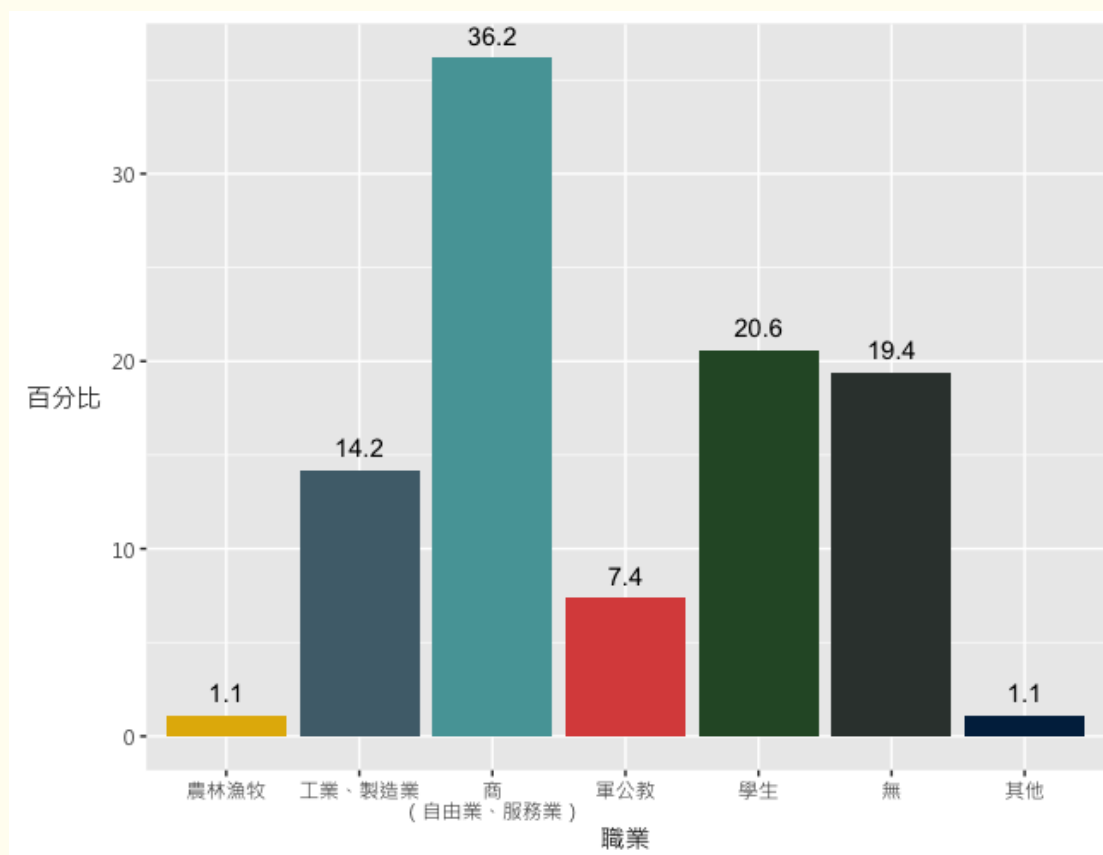
圖 4-3 遊客婚姻狀況比例圖



(四) 遊客職業分析

遊客職業以「商（自由業、服務業）」比例最高，約佔 36.2%；其次為「學生」，佔 20.6%，詳細內容請參考表 4-2。

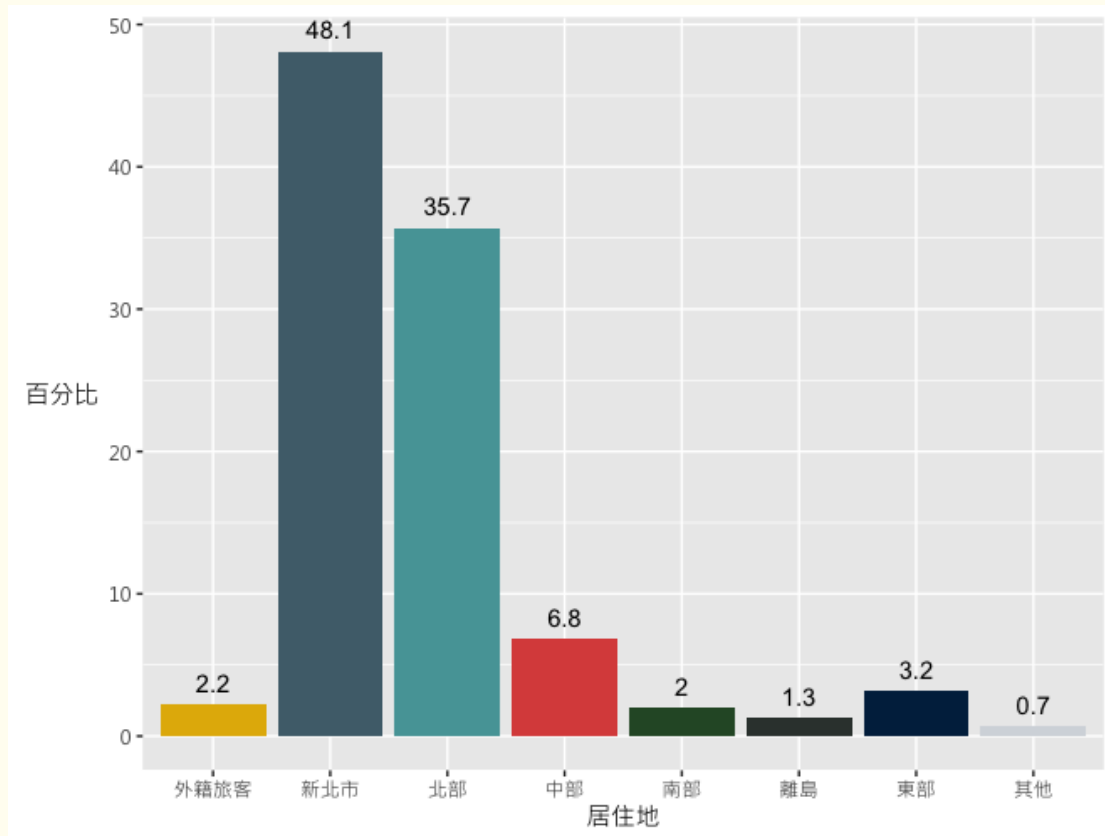
圖 4-4 遊客職業比例圖



(五) 遊客居住地

受訪者中，居住在「新北市」的民眾佔 48.1% 為最多；其次為居住在「北部」的民眾，佔 35.7%，詳細內容請參考表 4-2。

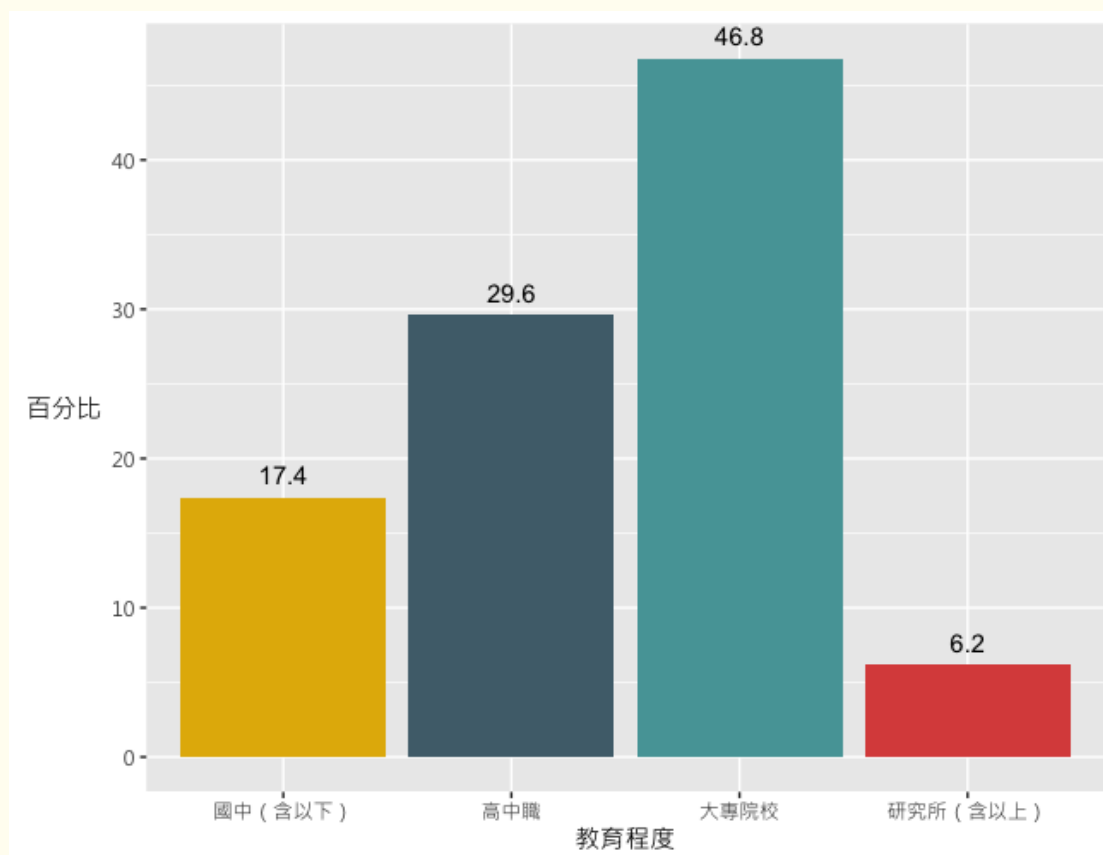
圖 4-5 遊客居住地比例圖



(六) 遊客教育程度

受訪遊客中，最多的族群是「大專院校」，佔受訪人數的 46.8%；其次為「高中職」，佔 29.6%，詳細內容請參考表 4-2。

圖 4-6 遊客教育程度比例圖



(七) 個人每月收入金額

受訪遊客收入以「無經常性收入」佔最多，約 26.2%；其次為「30,000~40,000 元」，佔 22.5%，詳細內容請參考表 4-2。

圖 4-7 遊客月收入比例圖

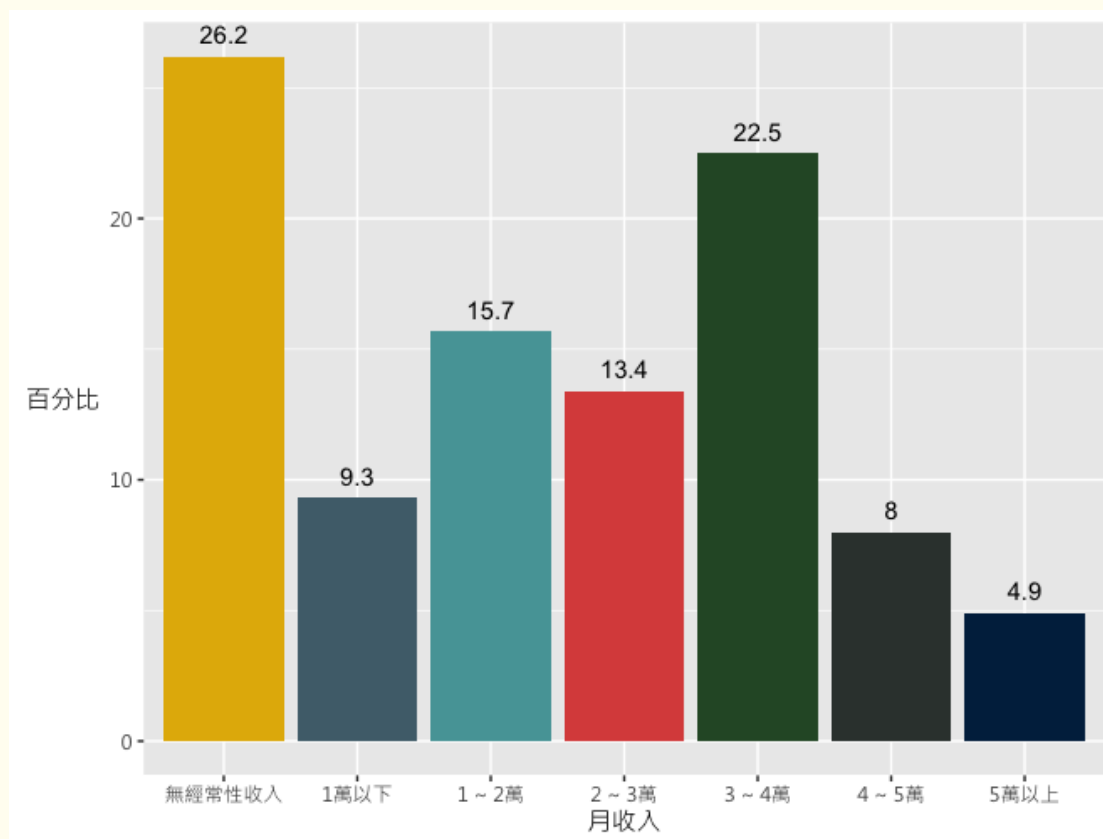


表 4-2 遊客基本資料分析表

選項		次數	百分比	累積百分比
性別	男	663	33.6	33.6
	女	1,313	66.4	100.0
年齡	20 歲(含)以下	361	18.4	18.4
	21 歲~30 歲	421	21.5	39.9
	31 歲~40 歲	631	32.3	72.2
	41 歲~50 歲	286	14.6	86.8
	51 歲~60 歲	147	7.5	94.3
	61 歲(含)以上	112	5.7	100.0
婚姻狀況	未婚(無小孩)	680	35.9	35.9
	未婚(有小孩)	233	12.3	48.2
	已婚(無小孩)	201	10.6	58.8
	已婚(有小孩)	782	41.2	100.0
職業	農林漁牧	23	1.1	1.1
	工業、製造業	286	14.2	15.3
	商(自由業、服務業)	730	36.2	51.5
	軍公教	148	7.4	58.9
	學生	415	20.6	79.5
	無(退休、管家、待業中)	391	19.4	98.9
	其他	22	1.1	100.0
居住地	外籍旅客	43	2.2	2.2
	新北市	930	48.1	50.3
	北部(基隆市/台北市/桃園市/新竹縣/新竹市)	690	35.7	86.0
	中部(苗栗縣/台中市/彰化縣/南投縣/雲林縣)	131	6.8	92.8
	南部(嘉義縣/嘉義市/台南市/高雄市/屏東縣)	39	2.0	94.8
	離島(澎湖/綠島/金門/馬祖/蘭嶼)	25	1.3	96.1
	東部(宜蘭縣/花蓮縣/台東縣)	61	3.2	99.3
	其他	14	0.7	100.0

教育	國中（含以下）	336	17.4	17.4
	高中職	572	29.6	47.0
	大專院校	906	46.8	93.8
	研究所（含以上）	121	6.2	100.0
個人每月收入金額	無經常性收入	497	26.2	26.2
	10,000 元以下	176	9.3	35.5
	10,001~20,000 元	299	15.7	51.2
	20,001~30,000 元	255	13.4	64.6
	30,001~40,000 元	428	22.5	87.1
	40,001~50,000 元	151	8.0	95.1
	50,001 元以上	94	4.9	100.0