

108 年新北市遊客人數統計結果及分析報告

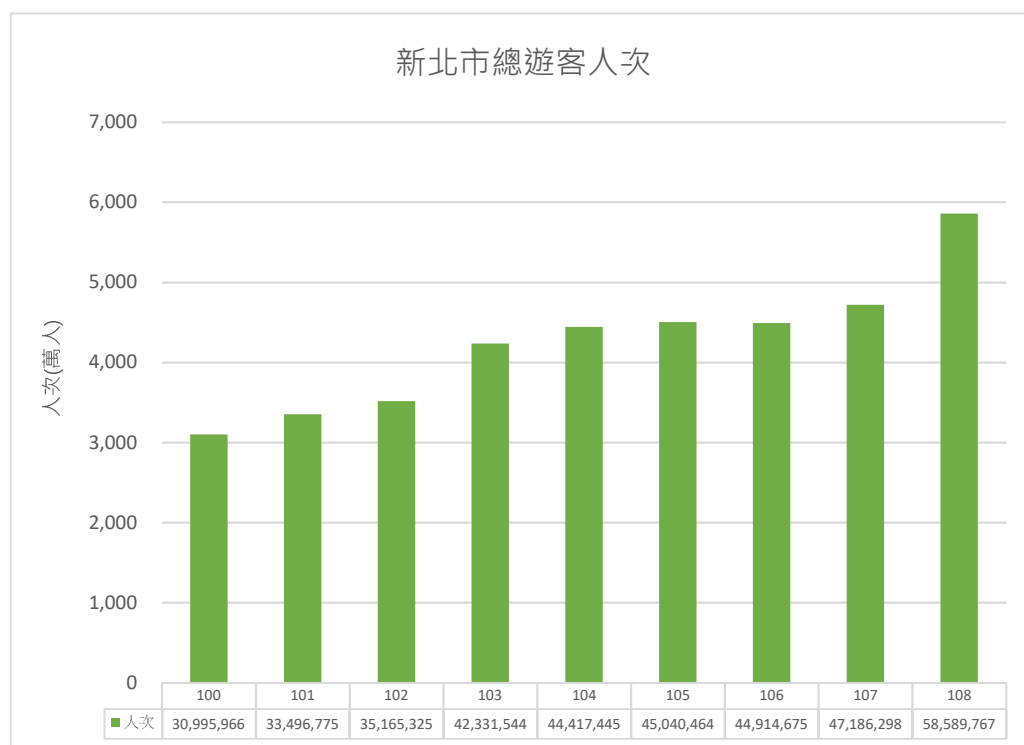
一、前言

觀光發展為城市軟硬實力重要面向，亦是競爭力的展現。觀光發展成功與否，遊客人數的多寡是關鍵指標之一，本篇根據交通部觀光局的統計資料，從區域、性質、時間等多面向分析 108 年新北市觀光遊憩據點人數增減之狀況。

二、統計分析

(一) 新北市近八年遊客人數

108 年本市遊客人數約為 5,859 萬人次，為六都、亦是全國最高(表一)。本市遊客人數由 100 年約 3,100 萬人次，增加至 108 年約 5,859 萬人次(圖一)，8 年內成長約 2,759 萬人次，8 年總成長率 89.02%。本年度採計人次景點因新增「林口三井 Outlet」一處，和去年相比較總人次有明顯成長(24.17%)。



圖一、 新北市 100 年至 108 年遊客人數(資料來源：交通部觀光局/新北市政府觀光旅遊局)

表一、六都遊客人次(資料來源：交通部觀光局)

六都遊客人次						
年度	新北市	台北市	桃園市	台中市	台南市	高雄市
104	44,417,445	41,574,134	7,342,829	41,226,286	23,885,426	28,747,739
105	45,040,464	41,355,578	8,707,995	39,924,770	22,728,341	32,472,743
106	44,914,675	42,581,952	8,771,276	42,802,889	23,760,941	31,342,015
107	47,186,298	40,277,526	9,158,708	44,254,881	23,556,369	33,922,631
108	58,589,767	53,237,065	10,753,269	44,275,984	22,607,483	34,415,816
105 年度增減率	1.40%	-0.53%	18.59%	-3.16%	-4.84%	12.96%
106 年度增減率	-0.28%	2.97%	0.73%	7.21%	4.54%	-3.48%
107 年度增減率	5.06%	-5.41%	4.42%	3.39%	-0.86%	8.23%
108 年度增減率	24.17%	32.18%	17.41%	0.05%	-4.03%	1.45%

(二) 108 年新北市前五大觀光遊憩據點

以 108 年新北市前五大觀光遊憩據點遊客人數來看(表二)，前五大觀光遊憩據點遊客人數總計為約 2,716 萬人次，占新北市遊客人數超過 4 成(46.36%)。以林口三井 Outlet 約 953 萬人次為最多，占 16.28%，其次為瑞芳風景特定區約 512 萬人次，占 8.75%，再其次為淡水金色水岸約 463 萬人次，占 7.91%，第四為十分旅遊服務中心約 421 萬人次，占 7.19%，第五為八里左岸公園約 365 萬人次，占 6.23%。

此結果符合國內外遊客對新北市觀光遊憩據點之反應，如淡水八里一直是國人旅遊到訪景點的第 1 或第 2 名，瑞芳則深受國際旅客喜愛。

表二、新北市前五大觀光遊憩據點遊客人數(資料來源：交通部觀光局/新北市政府觀光旅遊局)

名次	景點名稱	遊客人次	總人次百分比
1	林口三井 Outlet	9,536,522	16.28%
2	瑞芳風景特定區	5,124,500	8.75%
3	淡水金色水岸	4,637,000	7.91%
4	十分旅遊服務中心	4,212,800	7.19%
5	八里左岸公園	3,653,000	6.23%
合計		27,163,822	46.36%

(三) 從行政區看遊客人次增減

新北市 29 個行政區中，目前共有 16 區具備交通部觀光局登記在案之觀光遊憩景點。從 108 年新北市遊憩景點分區人數表(表三)，遊客人次前五名依序為林口區(約 953 萬人次，佔新北總遊客人次 16.28%)、淡水區(約 918 萬人

次，佔新北總遊客人次 15.68%)、瑞芳區(約 912 萬人次，佔新北總遊客人次 15.57%)、平溪區(約 701 萬人次，佔新北總遊客人次 11.97%)、八里區(約 530 萬人次，佔新北總遊客人次 9.05%)。

若比較 108 年度與 107 年度之各行政區遊客人次，除林口區景點新設無 107 年度資料，不列入比較外，遊客人次增加數前五名依序為八里區(增加約 48 萬人次，增加率 10.03%)、萬里區(增加約 37 萬人次，增加率 13.74%)、淡水區(增加約 33 萬人次，增加率 3.72%)、瑞芳區(增加約 22 萬人次，增加率 2.48%)、烏來區(增加約 21 萬人次，增加率 8.90%)。

表三、新北市各行政區遊客人次(資料來源：交通部觀光局/新北市政府觀光旅遊局)

行政區	108 遊客人次	108 佔全新北 遊客人次比率	107 遊客人次	增減人次	增減率
林口區	9,536,522	16.28%			
八里區	5,301,429	9.05%	4,818,349	483,080	10.03%
萬里區	3,037,197	5.18%	2,670,410	366,787	13.74%
淡水區	9,186,541	15.68%	8,856,747	329,794	3.72%
瑞芳區	9,122,501	15.57%	8,902,065	220,436	2.48%
烏來區	2,535,545	4.33%	2,328,355	207,190	8.90%
金山區	796,660	1.36%	666,315	130,345	19.56%
新店區	2,191,200	3.74%	2,099,700	91,500	4.36%
三峽區	3,492,859	5.96%	3,420,537	72,322	2.11%
板橋區	290,502	0.50%	250,509	39,993	15.96%
平溪區	7,014,100	11.97%	6,988,200	25,900	0.37%
鶯歌區	1,638,906	2.80%	1,624,752	14,154	0.87%
坪林區	147,752	0.25%	143,536	4,216	2.94%
貢寮區	2,916,587	4.98%	2,922,426	-5,839	-0.20%
石門區	1,013,297	1.73%	1,057,989	-44,692	-4.22%
三芝區	368,169	0.63%	436,408	-68,239	-15.64%

(四) 從觀光區域看遊客人次增減

依照旅遊路線串連性質相近景點劃分觀光區域，和 107 年度人數相比較，增減人次及比率如表四。關於人次增減比率，除林口區景點新設無 107 年度資料，不列入比較外，其中觀光明顯成長者為都會區(增加約 4 萬人次，增加率 15.96%)。微幅衰退者為東北角(減少約 1 千人次，減少率 0.04%)，其餘各區呈現持平或小幅成長。

表四、各主要觀光區域遊客人次增減比率(資料來源：交通部觀光局/新北市政府觀光旅遊局)

觀光區域	108 遊客人次	108 佔全新北 遊客人次比率	107 遊客人次	增減人次	增減率
林口	9,536,522	16.28%			
都會區	290,502	0.50%	250,509	39,993	15.96%
北海岸	5,215,323	8.90%	4,831,122	384,201	7.95%
新烏	4,726,745	8.07%	4,428,055	298,690	6.75%
淡水八里	14,487,970	24.73%	13,675,096	812,874	5.94%
深石坪	147,752	0.25%	143,536	4,216	2.94%
水金九	7,885,601	13.46%	7,688,948	196,653	2.56%
猴硐	1,042,900	1.78%	1,023,850	19,050	1.86%
三鶯	5,131,765	8.76%	5,045,289	86,476	1.71%
十分	7,014,100	11.97%	6,988,200	25,900	0.37%
東北角	3,110,587	5.31%	3,111,693	-1,106	-0.04%

(五) 從景點性質看遊客人次增減

依照交通部觀光局景點性質分類統計，108 年度和 107 年度人數相比較，增減人次及比率如表五。其中森林遊樂區有大幅成長，古蹟、歷史建物、公營遊憩區、民營遊憩區、國家風景區四類均有小幅成長。海水浴場、寺廟則有小幅度衰退。

表五、依景點性質遊客人次增減比率(資料來源：交通部觀光局/新北市政府觀光旅遊局)

性質分類	108 遊客人次	107 遊客人次	增減人次	增減率
其他	20,762,039	10,769,117	9,992,922	92.79%
森林遊樂區	474,817	296,042	178,775	60.39%
國家風景區	7,819,395	7,344,139	475,256	6.47%
民營遊憩區/國家風景區	194,832	186,298	8,534	4.58%
公營遊憩區	23,380,354	22,586,146	794,208	3.52%
古蹟、歷史建物	1,473,874	1,458,513	15,361	1.05%
民營遊憩區	3,233,522	3,227,177	6,345	0.20%
國家風景區/海水浴場	1,006,442	1,048,677	-42,235	-4.03%
寺廟	244,492	270,189	-25,697	-9.51%

(六) 從月份看遊客人次增減

從月份看 108 對 107 年遊客人次增減如表六。本年度採計人次景點因新

增「林口三井 Outlet」一處，和去年相比較各月份人次均有明顯成長。

表六、106年各月份新北市遊客人次(資料來源：交通部觀光局交通部觀光局/新北市政府觀光旅遊局)

月份	1	2	3	4	5	6
108 遊客人次	4,354,530	5,637,974	4,811,517	4,928,016	4,534,969	4,804,240
107 遊客人次	3,562,693	4,436,617	4,005,685	4,231,651	3,697,213	3,797,188
108 年對 107 年遊客 人次增減	791,837	1,201,357	805,832	696,365	837,756	1,007,052
108 年對 107 年遊客 人次增減比率	22.23%	27.08%	20.12%	16.46%	22.66%	26.52%

月份	7	8	9	10	11	12
108 遊客人次	5,117,410	5,345,692	4,487,932	5,128,066	4,910,130	4,529,291
107 遊客人次	4,915,694	3,769,713	3,507,813	3,757,609	3,877,595	3,626,827
108 年對 107 年遊客 人次增減	201,716	1,575,979	980,119	1,370,457	1,032,535	902,464
108 年對 107 年遊客 人次增減比率	4.10%	41.81%	27.94%	36.47%	26.63%	24.88%

三、結語

新北市有著豐富多樣的自然生態與人文歷史，觀光發展潛力雄厚。新北市政府近年積極發展國際觀光，所舉辦的平溪天燈節、貢寮國際海洋音樂祭、淡水漁人舞台及新北市歡樂耶誕城等活動在國際上均受媒體及民眾肯定。除持續辦理高水準觀光活動外，近年更著重於推廣低碳綠色觀光。除推出結合新北山海特色的「青春山海線」相關旅遊主題外，更持續推動山徑觀光、小鎮觀光、鐵道觀光等深度特色旅遊。包括結合手做體驗的小旅行、結合鐵道觀光的路跑活動、結合人文歷史觀光的淡蘭山徑古道等，成效斐然。

面對未來，新北市將持續發展友善、精緻與多元的觀光環境，開發市場廣度並經營內容深度。內容包括推動新南向觀光、強化旅宿管理、發展背包客自由行觀光、具備地理環境特色亮點的山徑觀光、青春山海線觀光等，以求百尺竿頭、再創佳績。

四、參考文獻

林詩惟，2016，《從旅遊行為看新北觀光發展》