

機能與美學兼具的健行工具書-淡蘭古道北路指南問市！網友敲碗：好想要

【新北市訊】近日在社群上引發熱烈討論的最潮登山指南，是新北市觀旅局與早起設計替淡蘭古道北路重新打造的超機能摺頁，消息一出各大媒體及設計粉專陸續轉發，讓網友不停敲碗跪求：「到底哪裡買的到！」。這份登山地圖沒有艱澀難懂的數字，取而代之的是整合了生態、文史、坡度及交通等必備資訊，搭配清新活潑的插畫，充分發揮減法設計美學，更狂的是指南封面攤開就是防水材質的地圖，加上精緻質感的腰封完全顛覆公部門文宣設計的印象。

3大亮點 2個主軸，打造機能美學的淡蘭北路指南

這一系列風格簡約時尚的周邊，貫穿淡蘭古道代表性的植物「雙扇蕨 Logo」及「書法題字」2大主軸，其中詢問度最高的便是防水、插畫鮮明的北路精裝指南。觀旅局局長張其強表示：「我們只打算做好三件事，一是資訊的視覺化，將繁雜的文史、地圖、坡度、健行距離、甚至難度評估等細節，一目了然呈現卻不干擾彼此；二是美學的重塑，將五花八色的招牌感色彩，改為淡蘭古道的 Pantone 色，主視覺建立起來才能夠統一；最後是機能，站在使用者角度思考能防水、耐皺的材質，才會讓人想帶著用下去。」，而精裝指南內更有裝備建議、無痕山林（leave no trace）宣導，及集章卡設計，讓戶外咖走過、路過更不會錯過。

為了達成這樣的實用美學設計，累積的是觀旅局與早起設計無數次減法設計的思考，「我們的目標是理性兼具感性的設計，不只是健行攻略，更是一本值得收藏的指南，透過鮮明的插畫與使用者調查，製作有用的資訊外，在翻頁的過程，風琴書的摺頁是可以容納連續且大篇幅的插畫或資訊圖很好的載體。」早起設計官佩萱表示。

隱藏版 3 項淡蘭周邊，只送不賣

而除了地圖指南外，更搭上戶外風潮，以品牌主視覺加值森林風格的蓑衣型雨衣、明信片及淡蘭運動毛巾，承襲著濃厚淡蘭味，讓美學力爆棚又實用，現階段前 100 位參加新北觀旅局推出的「剛剛好，野行」的民眾搶先獲得全套「野行包」，難怪網友紛紛表示：「這根本就是隱藏版周邊，求低調！」、「拿到的贈品價值都大於遊程 XD，更在網友不斷推坑陳情下，使觀旅局正著手規劃下階段這系列周邊商品的販售通路。這股淡蘭的「文青力」成功讓硬功夫鍍上軟實力，創造出極高網路聲量，百年品牌這次不只打算停留在健行，更企圖打造出獨一無二的登山品牌新風尚。

這次推出的「淡蘭古道-剛剛好，野行！」，包含「達人聚落體驗」以及「山徑探索」兩大主題，共計 10 條深度體驗遊程，目前都能在大島台灣、偏愛、真程 3 間旅行社平台及淡蘭服務據點預約成行。詳情可洽新北市政府觀光旅遊網

<https://tour.ntpc.gov.tw/>，或淡蘭道臉書粉絲專頁 <https://zh-tw.facebook.com/walkTKT/>。

隨文相片



網路口碑爆棚，時尚精裝指南



紙質防水設計，遇雨不心慌。



森林系蓑衣型雨衣，不黏肌易穿脫



主視覺統一創意加值明信片



與【地圖製造】合作，佳評如潮的淡蘭運動毛巾。

